

## Bewerbung für den Wettbewerb 2017

# Unsere Bedientheke ist die beste!

Wir bewerben uns um den Fleisch-Star 2017, weil wir Überdurchschnittliches leisten und wirtschaftlich erfolgreich sind. Wir überzeugen unsere Kunden Tag für Tag mit Qualität, Frische, Freundlichkeit und einer ansprechenden Fleisch- und Wurstabteilung.



### Das sind unsere Daten und Leistungsmerkmale:

1. Verkaufsfläche des Marktes: \_\_\_\_\_ qm
2. Öffnungszeiten des Marktes: \_\_\_\_\_  
Öffnungszeiten Bedientheke Fleisch und Wurst: \_\_\_\_\_
3. Lage des Marktes (z. B. City, Grüne Wiese, Wohngebiet): \_\_\_\_\_
4. Wir bieten Fleisch  in Bedienung  in Selbstbedienung
5. Wir bieten Wurst  in Bedienung  in Selbstbedienung
6. Länge Bedientheke Fleisch \_\_\_\_\_ m  
Länge Bedientheke Wurst \_\_\_\_\_ m
7. Fleisch- und Wurst-Umsatz (netto) 2015: \_\_\_\_\_ Euro, \_\_\_\_\_ Prozent vom Gesamtumsatz des Marktes  
davon 2015: Frischfleisch (SB+Bedienung): \_\_\_\_\_ Euro, \_\_\_\_\_ Prozent; Wurst (SB+Bedienung): \_\_\_\_\_ Euro, \_\_\_\_\_ Prozent  
davon 2015: Frischfleisch (nur Bedienung): \_\_\_\_\_ Euro, \_\_\_\_\_ Prozent; Wurst (nur Bedienung): \_\_\_\_\_ Euro, \_\_\_\_\_ Prozent  
Fleisch- und Wurst-Umsatz (netto) 2016\*\*: \_\_\_\_\_ Euro, \_\_\_\_\_ Prozent vom Gesamtumsatz des Marktes \*\* hochgerechnet
8. Umsatzanteil der Fleisch- und Wurst-Abteilung (inkl. Industrieware/gekühlte und ungekühlte SB-Wurst)  
bezogen auf den Food-Umsatz\* des Marktes (bitte angeben, ob mit oder ohne Getränkeshop sowie dessen Größe/Umsatz)  
Getränkeshop (inkl.):  ja  nein (falls ja: \_\_\_\_\_ qm, \_\_\_\_\_ Euro)  
Fleisch: \_\_\_\_\_ Prozent Theke, \_\_\_\_\_ Prozent SB  
Wurst: \_\_\_\_\_ Prozent Theke, \_\_\_\_\_ Prozent SB
9. Umsatzentwicklung im Vergleich zu den Vorjahren (jeweils in Prozent)  
\_\_\_\_\_ bei Fleisch 2015 zu 2014 \_\_\_\_\_ bei Wurst 2015 zu 2014  
\_\_\_\_\_ bei Fleisch 2016\*\* zu 2015 \_\_\_\_\_ bei Wurst 2016\*\* zu 2015 \*\* hochgerechnet  
\_\_\_\_\_ bei Fleisch in Bedienung 2016\*\* zu 2015 \_\_\_\_\_ bei Wurst in Bedienung 2016\*\* zu 2015
10. Was sind die wichtigsten Gründe für diese Umsatzentwicklung? \_\_\_\_\_
11. Artikelanzahl Fleisch in Bedienung \_\_\_\_\_ ; Fleisch in SB \_\_\_\_\_ ; Wurst in Bedienung \_\_\_\_\_ ; Wurst in SB \_\_\_\_\_
12. Ihre Lieferanten bei Fleisch (Anzahl u. namentliche Auflistung) \_\_\_\_\_  
Ihre Lieferanten bei Wurst (Anzahl u. namentliche Auflistung) \_\_\_\_\_

\* Food (incl. Drogerie-, Wasch-, Putz- Reinigungsmittel)

13. Die Fleisch- und Wurstabteilung hebt sich durch folgende Punkte von der Konkurrenz ab: \_\_\_\_\_
14. Rohertrag in Prozent vom Netto-Bedienungsumsatz 2015: \_\_\_\_\_  
 Rohertrag in Prozent vom Netto-Bedienungsumsatz 2016\*: \_\_\_\_\_  
\* hochgerechnet
15. Personalkosten in Prozent vom Netto-Bedienungsumsatz: \_\_\_\_\_ 2015 \_\_\_\_\_ 2016\*
16. Beschäftigte (nur der Fleisch-/Wurstabteilung; nicht Käse/Fisch): Anzahl Köpfe: \_\_\_\_\_, (davon Vollzeit \_\_\_\_\_); umgerechnet auf Vollzeit (38,5 h): \_\_\_\_\_  
 Beschäftigte nur Bedienung (Fleisch/Wurst): Anzahl Köpfe: \_\_\_\_\_, (davon Vollzeit \_\_\_\_\_); umgerechnet auf Vollzeit (38,5 h): \_\_\_\_\_
17. Wie fördern Sie den Nachwuchs, und was tun Sie in Sachen Mitarbeiter-Motivation?
18. Die Produktion von SB-Fleisch erfolgt  vor Ort  durch Zulieferung  Mischform  
 Die Produktion der Prepack-Wurst erfolgt  vor Ort  durch Zulieferung  Mischform  
 Ihr Fleisch erhalten Sie  in thekenfertigen Zuschnitten  in handelsüblichen Zuschnitten
19. Bitte erläutern Sie stichwortartig Ihre Sortiments- und Preispolitik bei Fleisch und Wurst.
20. Wir freuen uns über alle Informationen zu Ihrer Abteilung, die Sie uns noch mitteilen wollen (Aktionen, Besonderheiten, Seltenes).  
 Bitte beachten Sie den Hinweis zu den Fotos (siehe unten).

## Lizenz Fleisch-Star

Für den Fall, dass die Jury Ihre Theke auszeichnet und damit Sie die Wettbewerbsvorteile der Auszeichnung „Fleisch-Star“ unbedenklich nutzen können, haben wir für Sie die Marke „Fleisch-Star“ juristisch schützen lassen. Möchten Sie dann als Preisträger die Auszeichnung „Fleisch-Star“ nicht nur innerhalb Ihrer Verkaufsstelle nutzen, wird eine Lizenzgebühr\* fällig. Die Nutzung der Auszeichnung innerhalb des Marktes ist kostenfrei.

Einsende-  
schluss:  
21.10.2016

## Name und Adresse des Marktes

Firma/Verkaufsstelle \_\_\_\_\_  
 Straße \_\_\_\_\_  
 PLZ/Ort \_\_\_\_\_  
 Telefon (zur Benachrichtigung) \_\_\_\_\_ Mobil \_\_\_\_\_  
 E-Mail \_\_\_\_\_

## Bewerber

Name, Vorname \_\_\_\_\_  
 Funktion \_\_\_\_\_

## Und so können Sie mitmachen:

- Nehmen Sie sich Zeit und füllen Sie den Bewerbungsbogen komplett aus. **Es können nur die Bewerbungen bearbeitet werden, denen der ausgefüllte Bogen beiliegt.**
- Fotografieren Sie bitte Ihre Fleisch-/Wurstbedienungstheke einmal komplett sowie wichtige Ausschnitte, außerdem die für Sie wichtigen SB-Präsentationen, Länderaktionen, andere Besonderheiten/Ideen Ihrer Abteilung/Thekenmannschaft. Die **Farb-Fotos** (max. 20) sind Teil der Bewerbungsmappe. CDs, Sticks, andere elektronische Datenträger werden nicht akzeptiert (nur Fotos oder Papierausdrucke).
- Bitte erläutern Sie einzelne Punkte auf bis zu 5 Extrablättern, die Sie der Bewerbungsmappe beilegen (z.B. Personal- und Preispolitik, Kaufkraft, ...)
- Auch alle Werbezettel, Broschüren und sonstige Hilfsmittel, mit denen Sie die Kunden von der hohen Qualität Ihrer Abteilung überzeugen, sollten Sie einsenden.
- Einsendeschluss: Freitag, 21. Oktober 2016**

Alle eingesandten Unterlagen bleiben im Besitz des Verlages.

Bitte adressieren an / Kontaktadresse auch für Nachfragen:

**Redaktion LEBENSMITTEL PRAXIS**  
**Heidrun Mittler**  
**Am Hammergraben 14**  
**56567 Neuwied**  
**Telefon: 02652-989 611**  
**E-Mail: heidrun.mittler@t-online.de**

\* Die Lizenzgebühr beträgt 2.950,- Euro.